

Blog checklist



Deze checklist kun je gebruiken tijdens het schrijven van een blog. Gebruik ze als leidraad. Soms is het niet mogelijk om alle richtlijnen te verwerken.

- Zorg dat je tekst specifiek is en de diepte ingaat. Geef je tekst **waarde** en maak het interessant om te lezen. Tekst van waarde is bijvoorbeeld: gratis advies, tips, antwoorden op veelgestelde (inhoudelijke) vragen. Lezers willen echt iets inhoudelijks leren wat ze nog niet wisten voordat ze aan jouw blog begonnen.
- De blog mag niet al ergens anders gepubliceerd zijn. Dit in verband met '**duplicate content**'.
- De ideale lengte is **600 - 1500** woorden. Is jouw blog langer dan dat? Splits de inhoud en maak er meerdere blogs van.
- Gebruik **8 tot 15 woorden voor je titel** en probeer aandacht te trekken met de titel. Probeer het gevoel te geven dat je wel moet klikken op de titel omdat je zo nieuwsgierig bent.
- Maak je zinnen niet te lang en houd je taalgebruik zo **eenvoudig** mogelijk (#hoedan? Lees je tekst hardop na). Zo kunnen zoekmachines (en mensen) jouw artikel beter lezen en scoor je hoger in google.
- Maak korte alinea's en gebruik tussenkopjes. Dit geeft **structuur**.
- Gebruik de **zoekwoorden** waarop je gevonden wil worden in de titel en tussenkopjes.
- Geef aan het einde van je blog een **link** naar meer informatie over het onderwerp of een link naar de cursus.
- Gebruik **media**. Voeg plaatjes en infographics toe om je verhaal duidelijker te maken en gebruik een headerfoto van de juiste afmetingen (1200 x 628).
- Maak gebruik van bronnen en vermeld deze, inclusief de link. Doe dit in de tekst of onderaan je blog. Deze links helpen je artikel geloofwaardiger te maken en hoger te scoren in google. Zorg dat je **minimaal 2 links** (binnen je eigen website en naar andere websites) in jouw blog hebt staan.